

Harjoituksia

- 1.1. Tarkkailulaskelmien avulla
- a) varmistetaan asetettujen tavoitteiden toteutuminen.
 - b) tuotetaan tietoa yrityksen ulkopuolisille tahoille, kuten verottajalle.
 - c) valitaan paras toimintatapavaihtoehto tavoitteisiin nähden.
-
- 1.2. Mikä seuraavista kateveistä kertoo raaka-aine- ja työvoimakulujen jälkeisen tuloksen?
- a) Palkkakate
 - b) Myyntikate
 - c) Käyttökate
-
- 1.3. Ruoka-annoksen hinta listalla on 12,50. Se sisältää arvonlisäveroa 13 %. Mikä on veroton hinta?
- a) 10,88 euroa
 - b) 11,06 euroa
 - c) 14,13 euroa
-
- 1.4. Sisäistä laskentatoimea ohjaavat
- a) kirjanpitolaki- ja asetukset
 - b) kirjanpitolaki- ja asetukset sekä lait eri yhtiömuodoista ja verolait
 - c) yrityksen johtamisen vaateet
-
- 1.5. Työvoimakulut sisältävät
- a) työntekijöille maksetut palkat lomakorvauksineen
 - b) vakituisen henkilökunnan eli kuukausipalkkalaisten palkat sivukuluineen
 - c) työntekijöille maksetut palkat ja ns. lakisääteiset ja vapaaehtoiset henkilösivukulut sekä työvoiman vuokrauksesta aiheutuneet kulut

1.6.

Elintarvikehankintojen arvonlisäkanta on

- a) 23 %
- b) 13 %
- c) 9 %

1.7.

Ravintolan arvonlisäverolliset alkoholihankinnat ovat 8200 euroa. Paljonko summa sisältää arvonlisäveroa?

- a) 1 804,00 euroa
- b) 1 886,00 euroa
- c) 1 552,03 euroa

EI MIKÄÄN EDELLÄ OLEVISTA: $\left(\frac{23}{123}\right) \times 8200 = 1533,33$

1.8.

Hotelli- ja ravintola-alan yritysten kannattavuuden suunnittelussa soveltama laskennallinen palkkojen sivukuluprosentti vaihtelee useinmiten tasolla

- a) 30–40 %
- b) 55–60 %
- c) 65–75 %

1.9.

Vastuukate tarkoittaa

- a) raaka-ainekulujen jälkeistä katetta
- b) raaka-aineiden ja työvoimakulujen jälkeistä katetta
- c) liiketoiminnan kaikkien lyhytvaikutteisten kuluerien jälkeistä toiminnan katetta

1.10.

Hotellin arvonlisäverollinen majoitusmyynti on 10280 euroa. Paljonko on veroton majoitusmyynti?

- a) 9 518,52 euroa
- b) 9 431,19 euroa
- c) 9 354,80 euroa

1.11.

Ulkoisen laskentatoimen tehtävänä on

- a) toimia ensisijaisesti yrityksen johdon työkaluna toiminnallisiin tavoitteisiin pääsemiseksi.
- b) tuottaa informaatiota yrityksen taloudenpidon onnistumisesta sekä yrityksen sisäisille että ulkopuolisille sidosryhmille.
- c) olla ainostaan tiedonlähteenä yrityksen verotuksen toimittamiseksi.

1.12.

Kokouspalveluissa tilavuokran arvonlisäverokanta on

- a) 23 %
- b) 13 %
- c) 9 %

1.13.

Hotelli- ja ravintolayrityksen kokonaismyyntiä kannattaa seurata pääryhmittäin, tuoteryhmittäin ja jopa tuotteittain, koska

- a) se auttaa kohdistamaan myyntiponnistukset yrityksen kannalta kannattavimpiin tuotteisiin.
- b) se helpottaa kiinteistövuokrakustannusten kohdentamista per työntekijä.
- c) se on arvonlisäverotuksellisesti kannattavaa.

1.14.

Arvonlisäverolain mukainen ns. pääverokanta on

- a) 0 %
- b) 13 %
- c) 23 %

1.15.

Suunnittelulaskelmia ovat

- a) vaihtoehto- ja tavoitelaskelmat.
- b) tarkkailu- ja informointilaskelmat.
- c) tuloksenjako- ja informointilaskelmat.

1.16.

Poistot tarkoittavat

- a) koneiden ja kaluston sekä rakennusten hankintoja.
- b) pitkävaikutteisista tuotannontekijöistä eli koneista, kalustosta ja rakennuksista tietyille tilikaudelle kohdennettuja menoja.
- c) varaston hävikkiin liittyviä varaston arvonalennuksia.

1.17.

Jos myynnin arvonlisävero kesäkuulta on 25 000 euroa ja vähennyskelpoisten hankintojen arvonlisävero vastaavalta ajalta 11 000 euroa, tilitetään alueelliselle verovirastolle

- a) 25 000 euroa.
- b) 14 000 euroa.
- c) 36 000 euroa.

1.18.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut ry:n antamassa suosituksessa sisäiseksi tulosraportiksi katerivit ylhäältä alaspäin etenevät seuraavasti:

- a) Myyntikate, palkkakate, vastuukate, käyttökate
- b) Myyntikate, käyttökate, vastuukate, palkkakate
- c) Palkkakate, käyttökate, myyntikate, vastuukate

1.19.

Sisäinen ja ulkoinen laskentatoimi

- a) ovat täysin erillisiä, sillä niitä ohjaavat eri lait ja asetukset.
- b) täydentävät toisiaan päätöksenteon apuvälineinä.
- c) ovat erillisiä, sillä ulkoinen laskenta hoidetaan verottajan toimesta.

1.20.

Laskentatoimi on hotelli- ja ravintolayrityksessä

- a) tärkeä aputoiminto, jolla tuetaan ydintoimintoja, kuten ruoka-, juoma-, majoitus- ja matkailupalvelutuotantoa.
- b) aputoiminto, jota ilmankin tulee toimeen
- c) yksi ydintoiminnoista.